



COMUNICATO STAMPA

Il Comune di Mantova celebra i mecenati dell'Art Bonus per il restauro e il nuovo allestimento di Palazzo della Ragione, futura sede della Sonnabend Collection Mantova

Mantova, 17 settembre 2025 – Nella Sala Consiliare del Comune di Mantova si è svolta oggi la conferenza stampa dedicata ai mecenati che, attraverso lo strumento dell'**Art Bonus**, hanno reso possibile il **completamento degli interventi per la rifunzionalizzazione di Palazzo della Ragione**, che dal prossimo 29 novembre 2025 ospiterà la Sonnabend Collection Mantova, una delle più prestigiose collezioni di arte contemporanea al mondo.

Grazie al sostegno di imprese e privati che hanno contribuito fino ad oggi con oltre **340.000 euro**, la città potrà inaugurare un nuovo spazio museale accessibile e innovativo, rafforzando la propria vocazione culturale internazionale.

I mecenati dell'Art Bonus

Il Comune di Mantova rivolge un sentito ringraziamento ai mecenati che hanno sostenuto il progetto con generosità e visione:

**Cartiera Mantovana,
Gruppo Finservice SpA,
Gruppo Saviola,
Lubiam,
Marcegaglia,
Molino Pasini,
Staff SpA,
Tea SpA**

Il **Sindaco Mattia Palazzi** ha dichiarato :«Oggi celebriamo la rinascita di Palazzo della Ragione insieme alla generosità di chi ha creduto in questo progetto. I nostri mecenati hanno dimostrato come l'amore per l'arte e per la città possa tradursi in un gesto concreto, capace di lasciare un segno duraturo nella comunità. Il restauro di Palazzo della Ragione è un tassello fondamentale nel percorso che porterà Mantova ad accogliere la Sonnabend Collection, un patrimonio artistico di rilevanza mondiale che tragherà la nostra città nelle mappe del Grand Tour dell'arte contemporanea.

È un traguardo che non avremmo potuto raggiungere senza il sostegno dei mecenati, ai quali va il nostro più sentito grazie a nome dell'Amministrazione e di tutta la città.»

Gli interventi realizzati

Gli interventi hanno reso Palazzo della Ragione idoneo ad accogliere le quasi cento opere della Sonnabend Collection, con particolare attenzione al nuovo allestimento museale, concepito per integrare soluzioni tecnologiche e architettoniche senza alterare le murature storiche.

Le principali azioni hanno riguardato: il potenziamento degli impianti elettrici e di sicurezza (antincendio, antintrusione, videosorveglianza); la climatizzazione e il controllo dell'umidità, indispensabili per la conservazione delle opere; un allestimento che, in



dialogo con la Soprintendenza, ha saputo valorizzare gli spazi, preservando e mantenendo visibili gli affreschi medievali e garantendo al tempo stesso standard museali internazionali.

Palazzo della Ragione: memoria e futuro

Costruito tra l'XI e il XII secolo come *Palatium Novum* del Comune, fu per secoli il cuore della vita civile di Mantova. Ha attraversato secoli di trasformazioni – dalla Torre dell'Orologio del 1472 al recupero novecentesco di Aldo Andreani – fino a diventare sede espositiva dei Musei Civici. Il grande salone conserva affreschi di notevole interesse storico e artistico, tra cui un Giudizio Universale e raffigurazioni di santi legati alla storia cittadina.

Sonnabend Collection

Sonnabend Collection è una delle raccolte più importanti di arte moderna e contemporanea, nata dalla visione di Ileana Sonnabend (1914–2007).

Attraverso la sua galleria ha promosso movimenti e artisti che hanno segnato la storia del Novecento: dalla Pop Art americana con Warhol, Lichtenstein, Johns, all'Arte Povera e alla Transavanguardia italiane. La presenza della collezione a Mantova rappresenta un'occasione unica per consolidare il ruolo della città nel panorama internazionale.

Il progetto Sonnabend Collection Mantova è nato grazie alla collaborazione tra Comune di Mantova, Sonnabend Collection Foundation e Marsilio Arte. La direzione artistica è affidata a Mario Codognato.

Per info:

Giovanna Usvardi
Responsabile strategia comunicazione e marketing
Comune di Mantova
giovanna.usvardi@comune.mantova.it
Tel +39 3316331528

Andrea Vincenzi
Capo ufficio stampa Comune di Mantova
andrea.vincenzi@comune.mantova.it
Tel. 0376 338414 – 335 8407977



L'Art Bonus: un modello di mecenatismo

L'Art Bonus è un provvedimento introdotto dalla legge n. 106/2014 che consente a cittadini e imprese di sostenere la cultura attraverso erogazioni liberali, ottenendo in cambio un credito d'imposta pari al 65% della somma donata.

Si tratta di uno strumento innovativo di mecenatismo moderno che ha già permesso di finanziare centinaia di interventi in tutta Italia, favorendo la tutela del patrimonio storico-artistico e la nascita di nuovi progetti culturali.

Il caso di Palazzo della Ragione a Mantova ne è un esempio virtuoso: grazie a questo strumento, la generosità dei mecenati ha contribuito a restituire alla città uno spazio unico, pronto a dialogare con il mondo dell'arte contemporanea.

Il Comune di Mantova ha attiva una raccolta fondi aperta per il sostegno di Palazzo della Ragione-Sonnabend Collection Mantova, tramite Art Bonus. Maggiori info sul portale: www.artbonus.gov.it

I mecenati dell'Art Bonus per Palazzo della Ragione

Cartiera Mantovana è stata fondata il 1 Luglio del 1615 da Angelo da Fano, antenato della famiglia Marengi, a Maglio di Goito. Con oltre 400 anni di attività, è tra le più antiche cartiere d'Italia e membro del prestigioso club internazionale "*Les Henokiens*" che raduna società di proprietà della stessa famiglia da almeno 200 anni. Sono 57 nel mondo.

Produce carte riciclate destinate al settore dell'imballaggio e inoltre trasforma carte per il contatto degli alimenti di cui è fornitore dei più importanti gruppi alimentari italiani.

Negli ultimi anni ha inoltre iniziato l'attività di produzione di plastica riciclata come ulteriore elemento di sensibilità nei confronti dell'economia circolare. Dal 2016 è socio partecipante della Fondazione Palazzo Te.

www.cartieramantovana.it

Gruppo Finservice è una società italiana fondata a Mantova nel 1997, con oltre 27 anni di esperienza nella consulenza gestionale e in finanza agevolata. Oggi è una holding di undici società, che coprono con la propria attività tutta la filiera dei servizi strategici, finanziari e del credito agevolato per le imprese.

Forte di una squadra di oltre 800 professionisti, Gruppo Finservice è presente su tutto il territorio nazionale, dove affianca più di 10 mila aziende clienti, fornendo esperienza e competenze specifiche a diversi settori produttivi.

Complessivamente la società ha seguito e portato a compimento oltre 200.000 pratiche e, ad oggi, ha permesso l'ottenimento di oltre 4 miliardi di euro di contributi.

Gruppo Finservice accompagna le imprese dall'idea alla realizzazione del progetto.

www.grupprofinservice.com

Gruppo Marcegaglia

Marcegaglia è il gruppo industriale italiano attivo da oltre 60 anni nella trasformazione dell'acciaio. Fondato da Steno Marcegaglia nel 1959 a Gazoldo degli Ippoliti, il Gruppo, interamente controllato dai figli, Antonio ed Emma, è oggi presente, in campo siderurgico, nell'intera catena del valore. Dopo le operazioni di acquisizione di un'acciaieria a forno elettrico per acciai speciali a Sheffield, nel Regno Unito (2023), e del sito francese di Fos-sur-Mer (2024), l'azienda è entrata, infatti, anche nella produzione primaria, con l'obiettivo di accorciare e stabilizzare le proprie filiere, potenziare le sinergie industriali, proseguendo



nel percorso di sviluppo di prodotti sempre più sostenibili e competitivi. Con un fatturato di 7,5 miliardi di euro; 7.800 dipendenti, 36 stabilimenti distribuiti in 4 Continenti, 6,5 milioni di tonnellate di acciaio lavorate ogni anno per oltre 15.000 clienti sparsi in Europa e nel mondo, il Gruppo è leader riconosciuto nello scenario siderurgico nazionale e internazionale. La capacità di coniugare il dinamismo e la flessibilità operativa dell'imprenditoria familiare *made in Italy* con la presenza sui mercati globali tipica delle multinazionali; l'alto livello di progettualità, l'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale fanno di Marcegaglia un'azienda sempre presente laddove si sperimenta e si innova. Il Gruppo ha investito in Stegra, a Boden, in Svezia, dove sta sorgendo la prima vera acciaieria al mondo a emissioni zero; è tra i partner di un progetto di cattura e stoccaggio della CO2 nell'area industriale di Ravenna e sta esplorando l'utilizzo dell'idrogeno verde per contribuire allo sviluppo di un'industria siderurgica che risponda alla necessità di produrre e trasformare in maniera sempre più responsabile, trovando il giusto equilibrio tra risorse, benessere, inclusione. Anche per questo, il legame tra azienda e territorio è stato forte fin da subito, strutturandosi nel 2010 con la costituzione di Fondazione Marcegaglia Onlus, naturale evoluzione dello spirito filantropico della Famiglia. Oggi la Onlus persegue finalità di solidarietà, sostegno e creazione di progetti in ambito socio-sanitario, scolastico, economico-sociale ed è attiva in Italia e all'estero con interventi volti a combattere l'emarginazione sociale, la violenza domestica, le nuove povertà con un focus specifico sulle donne, l'imprenditoria e i giovani.

www.marcegaglia.com

Gruppo Saviola nasce nel 1963 e conta ormai oltre 60 anni di storia nei settori del legno, della chimica, della produzione di mobili in kit e nelle Life science e ciò ne fa una delle più solide realtà italiane.

Caratteristiche principali del Gruppo sono attualmente l'integrazione sinergica di aziende nazionali e internazionali e la suddivisione in cinque Business Unit controllate dalla capogruppo **Saviola Holding: Savionet** il Network del Gruppo, **Saviola** con il Pannello Ecologico® 100% recycled wood, chimica sostenibile con **Sadepan**, mobili ecologici in kit con **Composad** e life science con **Saviolife**.

15 stabilimenti, oltre 30 centri di raccolta, 2000 collaboratori e 733 milioni di fatturato complessivo nel 2024, ma soprattutto una visione del "fare impresa" ispirata ai valori della sostenibilità sociale rendono Saviola un sistema industriale unico. www.grupposaviola.com

Lubiam: tradizione sartoriale, innovazione responsabile e valore umano. Fondata nel 1911 a Mantova e guidata oggi dalla quarta generazione della famiglia Bianchi, Lubiam è un'azienda familiare italiana che rappresenta un'eccellenza nel panorama della moda sartoriale. Radicata nel territorio e proiettata verso un futuro etico e sostenibile, Lubiam coniuga artigianalità, innovazione e attenzione alle persone. Nel cuore di Mantova, in Viale Fiume 55, lavorano oggi oltre 300 persone. Nella sede storica dell'azienda si svolgono tutte le fasi del processo produttivo, dal taglio alla confezione, in un ambiente organizzato e tecnologicamente avanzato, dove la cura del dettaglio e il rigore gestionale dialogano con il saper fare artigiano. Ogni capo è sottoposto a rigorosi controlli qualità ed esprime una coerenza stilistica distintiva. Le collezioni — **Luigi Bianchi (Cerimonia, Flirt, Sartoria), L.B.M.1911 e Gabriele Pasini** — sono distribuite in oltre 2.000 boutique di alta gamma in Italia e all'estero. Lubiam è riconosciuta per la capacità di creare capi raffinati e ricercati, destinati a durare nel tempo, che diventano parte integrante dello stile di chi li indossa. L'azienda promuove un modello di lavoro evoluto e centrato sulle persone, con



iniziative di welfare che includono asilo nido aziendale, supporto psicologico e fisioterapico, borse di studio, attività culturali e servizi dedicati alle famiglie. A conferma dell'impegno sui principi ESG, nel 2025 ha ottenuto le certificazioni ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 e UNI/PdR 125, che attestano una gestione responsabile in ambito ambientale, energetico, sociale e di parità di genere. Attenta al valore dell'arte e della bellezza, Lubiam sostiene progetti che favoriscono il dialogo tra impresa, comunità e territorio; iniziative che riflettono la sua visione: costruire un futuro in cui moda, cultura e responsabilità si intrecciano, generando valore condiviso e relazioni autentiche. www.lubiam.it

MOLINO PASINI SpA SOCIETÀ BENEFIT

Con oltre cent'anni di storia e una presenza consolidata nei mercati nazionali e internazionali, Molino Pasini è una delle realtà italiane di riferimento nella produzione di farine di alta gamma. L'azienda, guidata oggi dalla quarta generazione della famiglia fondatrice, unisce il know-how tradizionale a ricerca, innovazione tecnologica e sostenibilità. Società Benefit dal 2024, Molino Pasini promuove una cultura della farina che intreccia valori sociali e etici, collaborando con maestri dell'arte bianca, designer e istituzioni culturali. www.molinopasini.com

Staff S.p.A. Lavoro, valore e crescita per imprese e persone

Staff S.p.A. è un'Agenzia per il Lavoro interamente italiana che si è affermata come partner di riferimento per imprese e lavoratori grazie a un approccio consulenziale, umano e strategico alle Risorse Umane.

Con oltre 40 filiali distribuite sul territorio nazionale, un team di 200 professionisti e una rete estesa di servizi, l'azienda supporta ogni anno più di 3.100 imprese e oltre 7.500 lavoratori al mese nei percorsi di crescita, selezione, formazione e inserimento lavorativo. L'attività copre tutti i principali settori produttivi e si concentra sul valore delle persone, attraverso soluzioni personalizzate, sistemi di welfare innovativi e progetti di sviluppo. I riconoscimenti ricevuti – dai premi “Campioni della Crescita” a “1000 Europe's Fastest Growing Companies” del Financial Times – testimoniano la solidità del modello e l'impegno per la qualità, la sostenibilità e l'eccellenza operativa. www.staff.it

Tea SpA è una multiutility leader sul territorio mantovano nella gestione dei servizi pubblici locali, come il ciclo idrico integrato, l'igiene urbana, il trattamento e lo smaltimento dei rifiuti, il verde pubblico, l'energia (luce, gas, teleriscaldamento), l'illuminazione pubblica e artistica, le infrastrutture per la distribuzione di gas e calore e i servizi cimiteriali. Nata nel 1998 - anno in cui avviene la trasformazione in società per azioni dell'Azienda Servizi Municipalizzati - Tea vanta una storia che affonda le sue radici al 1864. Oggi Tea è un Gruppo formato da società controllate che si occupano dei diversi servizi in gestione. La mission e i valori fondamentali per Tea si identificano nel garantire la disponibilità e la qualità delle risorse, la qualità della vita e i servizi per i cittadini, nell'assicurare efficienza al mondo delle imprese perché facciano da volano allo sviluppo del territorio. La mission è testimoniata anche dalla trasformazione di Tea in Società Benefit, una scelta che consolida l'impegno verso un modello di crescita sostenibile, per creare un impatto positivo sul territorio e sviluppare un beneficio comune sulla comunità. www.teaspa.it